

Annex F. Questioner translated in Lithuanian language

Direktorių tarybos kapitalo poveikio mažų ir vidutinių įmonių tarptautiškumui tyrimo anketa

Dėkojame, kad dalyvaujate moksliniame tyrime. Šia anketa siekiama įvertinti kokie direktorių tarybos žmogiškojo ir socialinio kapitalo veiksniai turi didžiausią poveikį mažų ir vidutinių įmonių tarptautiškumo rezultatams. Jūsų pateikti atsakymai bus konfidencialūs, nes visi rezultatai iš skirtingų įmonių bus analizuojami bendrai, o tai užtikrins anonimiškumą ir individualių atsakymų neatsekamumą. Šios anketos užpildymo trukmė neturėtų viršyti daugiau kaip 15 min.

Jei manote, kad jūsų įmonėje nėra direktorių tarybos, visgi prašome šiame tyrime dalyvauti, nes jūsų įmonė buvo įtraukta į analizuojamą imtį. Jei manote, kad jūsų įmonėje yra daugiau žinių ir kompetencijos šiuo klausimu turintis asmuo, anketą perduokite jam. Prašome atsakyti į visus žemiau pateiktus klausimus. Prie kiekvieno klausimo yra pateikiami su juo susiję teiginiai, kuriuos reikėtų įvertinti 5 balų skalėje, tinkama skaitinę vertinimo išraišką apibraukiant apskritimu, arba pasirinkti tinkamą atsakymą ir jį apibraukiant.

Direktorių tarybos apibrėžimas:

Direktorių taryba - vidiniai (tuo pat metu užima vadovo,-ės pareigas įmonėje) ir/arba išoriniai (neužima vadovo,-ės pareigų įmonėje) vadovai, kurie atstovauja verslo savininko/-ų interesus ir vykdo patariamąją, strateginę, stebėsenos, kontrolės funkcijas įmonėje bei dalyvauja reguliariuose susirinkimuose. Tai formaliai ar neformaliai veikianti tarpinė grandis tarp įmonės akcininkų ir vykdančiųjų vadovų, pasižyminti naudingais verslo ryšiais, galinti padėti gauti įmonei reikalingą informaciją ar kitus reikalingus išteklius. (Arosa et al., 2013; Valenti et al., 2010).

Anketą sudaro 21 klausimas.

DIREKTORIŲ TARYBOS UŽDUOTYS

Nurodykite kokiu lygiu direktorių taryba jūsų įmonėje vykdo šias užduotis, kai 1 reiškia žemą, o 5 - aukštą vykdymo laipsnį.

*

Parinkite po vieną atsakymą **kiekvienam** teiginiui:

	1	2	3	4	5
Tiesioginis problemų perėmimas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valdymo efektyvumo vertinimas / kontrolė.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vadovų atsakomybių apibrėžimas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Akcininkų uždirbamos vertės didinimas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vadovų atlyginimų sistemos sudarymas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naujų vadovų atranka.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organizacijos reputacijos kūrimas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naudingų ryšių užmezgimas ir palaikymas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vadovų konsultavimas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organizacijos strategijos suformulavimas / patvirtinimas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Galimybių gauti papildomų išteklių paieška.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

DIREKTORIŲ TARYBOS ŽMOGIŠKASIS KAPITALAS

1. Įvertinkite direktorių tarybos turimų tarptautinio verslo įgūdžių lygi 5 balų skalėje, kur 1 = "žemas", o 5 = "labai aukštas".

*

Parinkite po vieną atsakymą **kiekvienam** teiginiui:

	1	2	3	4	5
Tarptautinio verslo patirtis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Socialiniai ryšiai ir asmeniniai kontaktai užsienyje, susiję su dabartiniu verslu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Išsilavinimas susijęs su tarptautiniu verslu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketingo kompetencija ir specializacija.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informacinių technologijų ir komunikacijos kompetencija bei specializacija.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Įvertinkite direktorių tarybos turimų tarptautinio verslo įgūdžių lygį 5 balų skalėje, kur 1 = "žemas", o 5 = "labai aukštas".

*

Parinkite po vieną atsakymą **kiekvienam** teiginiui:

	1	2	3	4	5
Žinios apie įstatymus, normas ir standartus užsienio rinkose.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Užsienio kalbų mokėjimas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turimos užsienyje veikiančios dukterinės ar atstovaujamos įmonės.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turimos bendradarbiavimo sutartys, įskaitant susitarimai su atstovais ir aljanso partneriais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turima verslo kūrimo užsienyje patirtis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turimos unikalios žinios ir/ arba kompetencijos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Išsamios žinios apie pagrindines įmonės veiklos sritis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Išsamios žinios apie įmonės pagrindines technologijas ir gebėjimus.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Išsamios žinios apie įmonės silpnąsias puses ir jos produktus bei paslaugas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
Išsamios žinios apie įmonės klientų, rinkų, produktų ir paslaugų vystymą.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Išsamios žinios apie įmonės tiekėjus ir klientų derybinę galią.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Išsamios žinios apie naujų rinkos dalyvių, naujų produktų ir paslaugų grėsmes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Įvertinkite direktorių tarybos požiūrį į neapibrėžtumą ir riziką, 5 balų skalėje, kur 1 = „nesutinku“ ir 5 = „visiškai sutinku“.

*

Parinkite po vieną atsakymą **kiekvienam** teiginiui:

	1	2	3	4	5
Direktorių tarybos narių įsitikinimai apie šios įmonės ateities veiklos kryptį yra panašūs.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direktorių tarybos nariai aktyviai skatina pokyčius ir įgyvendina kultūrą, paremtą tobulėjimu, mokymusi ir inovacijomis, siekiant pranašumo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direktorių taryba siekia vieno tikslo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planavimo procesas yra išsamus ir struktūrizuotas, pagal jį reguliariai nustatomi ir peržiūrimi trumpalaikiai ir ilgalaikiai direktorių tarybos tikslai.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Nurodykite kokiū lygiu direktorių tarybą jįsų atstovaujamoje įmonėje vykdo šias veiklas, kai 1 reiškia žemą, o 5 - aukštą vykdymo laipsnį.

*

Parinkite po vieną atsakymą **kiekvienam** teiginiui:

	1	2	3	4	5
Direktorių tarybos nariai gerai žino vieni kitų kompetencijas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Darbų pasiskirstymas šioje direktorių taryboje vyksta derinant direktorių tarybos narių žinias / kompetencijas su darbo pobūdžiu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Labiausiai nusimanantys direktorių tarybos nariai išsako savo poziciją, kai svarstoma opi problema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

DIREKTORIŲ TARYBOS SOCIALINIS KAPITALAS

Nurodykite kokių lygiu sutinkate su šiais teiginiais apie direktorių tarybą, kur 1 = "visiškai nesutinku", o 5 = "visiškai sutinku".

*

Parinkite po vieną atsakymą **kiekvienam** teiginiui:

	1	2	3	4	5
Direktorių tarybos nariai noriai dalijasi informacija vieni su kitais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šios įmonės direktorių tarybos nariai neslepia savo planų ar problemų.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direktorių tarybos nariai dalijasi ir priima konstruktyvią kritiką, nepriimdami jos asmeniškai.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direktorių tarybos nariai aptaria asmenines problemas, jei jos turi įtakos darbo rezultatams.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šios įmonės direktorių tarybos nariai pastoviai dalinasi informacija vieni su kitais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aš galiu pasikliauti direktorių tarybos nariais, su kuriais dirbu šioje įmonėje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šios įmonėje direktorių tarybos nariai paprastai yra taktiški.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šios įmonės direktorių tarybos nariai pasitiki vieni kitais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
Šios įmonės direktorių tarybos nariai yra gana vieningi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tarp šios įmonės direktorių tarybos narių nėra „komandinės dvasios“.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bendrai vertinant, šios įmonės direktorių tarybos nariai yra patikimi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direktorių tarybos nariams būdingos tos pačios ambicijos ir vizija, sietinos su įmone.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direktorių tarybos nariai entuziastingai siekia bendrų visos įmonės tikslų ir misijos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mano įmonės direktorių taryba turi bendrą tikslą.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šios įmonės direktorių tarybos nariai yra atsidavę įmonės tikslams.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direktorių tarybos nariai laiko vieni kitus partneriais, nustatant įmonės kryptį.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visi visiškai sutinka su mūsų įmonės vizija.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TARPTAUTIŠKUMAS

Ivertinkite tarptautinės veiklos rezultatus per pirmuosius penkerius metus nuo jūsų atstovaujamos įmonės internacionalizacijos pradžios 5 balų skalėje, kur 1 = “visiškai nesėkmingas”, 5 = “visiškai sėkmingas”.

*

Parinkite po vieną atsakymą **kiekvienam** teiginiui:

	1	2	3	4	5
Tarptautinių pardavimų apimtys.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tarptautinių pardavimų augimas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pelningumas iš tarptautinės veiklos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bendras tarptautinės veiklos rezultatas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investicijų grąža (ROI) iš tarptautinio verslo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rinkos dalis tarptautinėse rinkose.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naujo produkto / paslaugos pristatymas tarptautinėse rinkose.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laikas nuo naujų produktų / paslaugų idėjos iki pristatymo rinkai tarptautiniu mastu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sėkmingų naujų produktų / paslaugų skaičius tarptautinėse rinkose.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Globalus pasiekiamumas (t. y. veikla strategiškai išsidėsčiusiose pasaulio šalyse).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
Tarptautinė įmonės reputacija.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Įsitvirtinimas tarptautinėse rinkose.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pagrindinio tarptautinio verslo sėkmė.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pagrindinio tarptautinio verslo sėkmė konkurentų atžvilgiu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ĮMONĖS VYSTYMO SI STADIJA

Atsakykite taip arba ne į žemiau pateiktus klausimus, susijusius su esama jūsų atstovaujamos įmonės situacija.

*

Parinkite po vieną atsakymą **kiekvienam** teiginiui:

	Taip	Abejojantis	Ne
Mes kuriame produktą / paslaugą, kurios pristatymas rinkoje yra ribotas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pardavimai yra maži.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mūsų įmonė greitai auga, o tolesnei plėtrai gali prireikti investicijų.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mūsų produktas / paslauga gali būti pristatyta keliuose rinkose, o pardavimai auga.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ĮMONĖS INFORMACIJA

1. Kuriais metais įkurta jūsų atstovaujama įmonė?

*

Įrašykite savo atsakymą čia:

2. Kokiam sektoriui priskirtumėte savo atstovaujamos įmonės veiklą pagal NACE Rev. 2 sistemą:

*

➊ Pasirinkite vieną iš atsakymų:

Pasirinkite **tik vieną** iš pateiktų variantų:

- (A) Žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė
- (B, C, D ir E) Gamyba, kasyba ir karjerų eksploatavimas bei kita pramonė
- (F) Statyba
- (G, H ir I) Didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportavimas ir sandėliavimas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos
- (J) Informacijos ir komunikacijos technologijos
- (K) Finansinė ir draudimo veikla
- (L) Nekilnojamojo turto veikla
- (M ir N) Profesinė, mokslinė, techninė, administravimo ir aptarnavimo veikla
- (O, P ir Q) Viešojo administravimo, gynybos, švietimo, žmogaus sveikatos ir socialinio darbo veikla
- (R, S, T ir U) Kitos paslaugos

3. Kiek darbuotojų šiuo metu dirba pilu etatu?

*

1 Pasirinkite vieną iš atsakymų:
Pasirinkite **tik vieną** iš pateiktų variantų:

- <10
 ≤11-49
 ≤50-249

4. Kokios buvo jūsų atstovaujamos įmonės pardavimų apimtys praėjusiais metais (2019)?

*

1 Pasirinkite vieną iš atsakymų:
Pasirinkite **tik vieną** iš pateiktų variantų:

- Mažiau nei (100 000 EUR)
 Nuo (100 000 – 500 000 EUR)
 Nuo (500 000 – 2 mln. EUR)

5. Kada jūsų įmonė pradėjo tarptautinę veiklą po įsteigimo:

*

1 Pasirinkite vieną iš atsakymų:
Pasirinkite **tik vieną** iš pateiktų variantų:

- Nepraėjus 2 metams po įmonės įsteigimo
 Praėjus 2-3 metams po įmonės įsteigimo
 Praėjus 4-5 metams po įmonės įsteigimo
 Praėjus 5 ir daugiau metų po įmonės įsteigimo

6. Kiek narių sudaro direktorių tarybą jūsų atstovaujamoje įmonėje?

*

Įrašykite savo atsakymą čia:

DEMOGRAFINĖ INFORMACIJA

1. Įvardinkite savo dabartinę poziciją atstovaujamoje įmonėje:

*

Įrašykite savo atsakymą čia:

2. Nurodykite savo išsilavinimą:

*

● Pasirinkite vieną iš atsakymų:

Pasirinkite **tik vieną** iš pateiktų variantų:

- Aukštasis universitetinis
- Aukštasis neuniversitetinis
- Aukštesnysis
- Profesinis
- Vidurinis

3. Kokia jūsų bendra darbinės patirties trukmė metais:

*

➊ Pasirinkite vieną iš atsakymų:

Pasirinkite **tik vieną** iš pateiktų variantų:

- <1
- 1-3
- 4-5
- 6-10
- 11-15
- 16-20
- 21-30
- 31+

4. Nurodykite savo amžių:

*

➋ Pasirinkite vieną iš atsakymų:

Pasirinkite **tik vieną** iš pateiktų variantų:

- <30
- 31-40
- 41-50
- 51+

5. Jūsų lytis:

*

➌ Pasirinkite vieną iš atsakymų:

Pasirinkite **tik vieną** iš pateiktų variantų:

- Moteris
- Vyras

Jei norėtumėte gauti apibendrintus šio tyrimo rezultatus, nurodykite savo el. pašto adresą:

Įrašykite savo atsakymą čia:

Jei turite pastebėjimų arba komentarų, palikite juos čia:

Įrašykite savo atsakymą čia:

Ačiū, kad užpildėte ir prisidėjote prie tyrimo!