

C priedas. Internetinio marketingo tyrimų sritys 2004–2013 m.

C.1 lentelė. Internetinio marketingo tyrimų sritys 2004–2013 m.

Table C.1. Internet marketing research areas in 2004–2013

Eil. nr.	IM tyrimų sritis	Mokslininkai
1	2	3
1.	E. marketingo evoliucija	Taylor <i>et al.</i> 2010; Schibrowsky <i>et al.</i> 2007
2.	Teisiniai ir socialiniai aspektai	Kiškis 2009; Scott 2013
3.	Nacionaliniai vartotojų / verslo elgsenos ypatumai e. erdvėje	Apšvėloaie 2012; Al-Madi <i>et al.</i> 2013; Vuylsteke <i>et al.</i> 2010; El-Gohary 2012; Glavas <i>et al.</i> 2014
4.	E. strategija	Varadarajan <i>et al.</i> 2009; Sultan <i>et al.</i> 2004; Hallbäck <i>et al.</i> 2013; Roy <i>et al.</i> 2010; Winer 2009; Li 2007
5.	IM įtaka įmonės veiklai	Tiago <i>et al.</i> 2012; Reuber <i>et al.</i> 2011; Shuai <i>et al.</i> 2011; Galloway <i>et al.</i> 2011; Ivanov 2012; Bell <i>et al.</i> 2012
6.	Marketingo operacijų efektyvumas	Kalaighanam <i>et al.</i> 2008; Tsai <i>et al.</i> 2011
7.	Internetinio marketingo taikymas įvairiose industrijose	Lachenmeier <i>et al.</i> 2013; Lin <i>et al.</i> 2006; El-Gohary 2012; Peng 2012; Kim <i>et al.</i> 2007; Verdouw <i>et al.</i> 2013
8.	Internetinio marketingo įtaka vartotojų elgsenai	Scully <i>et al.</i> 2012; Obadā 2013; Lai <i>et al.</i> 2013; O’Hern <i>et al.</i> 2013
9.	Socialinė medija	Constantinides 2009; Chen <i>et al.</i> 2011; Kirtiş <i>et al.</i> 2011; de Vries <i>et al.</i> 2012; Eagleman 2013
10.	Virusinė rinkodara	Swanepoel <i>et al.</i> 2009; Yang <i>et al.</i> 2010; Camarero <i>et al.</i> 2011; Kaplan <i>et al.</i> 2011

C.1 lentelės tęsinys

11.	Mobilus marketingas	Gao <i>et al.</i> 2013; Pescher <i>et al.</i> 2014; Varnali <i>et al.</i> 2010; Watson <i>et al.</i> 2013; Sultan <i>et al.</i> 2009; Shankar <i>et al.</i> 2010
12.	Atsiliepiamų įtaka	Park <i>et al.</i> 2007; Chen <i>et al.</i> 2011; Park <i>et al.</i> 2009; Decker <i>et al.</i> 2010; Chandrashekar <i>et al.</i> 2010; Schindler <i>et al.</i> 2013; Lin <i>et al.</i> 2007; Tian 2013; Lin <i>et al.</i> 2005;
13.	Lankomumo duomenų analizė	Kwan <i>et al.</i> 2005; Bucklin <i>et al.</i> 2009; Drèze <i>et al.</i> 2004; Qiu <i>et al.</i> 2005; Mark R. <i>et al.</i> 2008
14.	Personalizavimas	Montgomery <i>et al.</i> 2009
15.	Prekės ženklo strategija	Scott 2013; Asmussen <i>et al.</i> 2013
16.	Internetinio puslapio kokybės ir dizaino tyrimai, elementų analizė	Baloglu <i>et al.</i> 2006; Peng 2012; Woodlock 2005; Maurer <i>et al.</i> 2011; Kim <i>et al.</i> 2007; Neill <i>et al.</i> 2012; Shin <i>et al.</i> 2013; Schäfer <i>et al.</i> 2013
17.	Internetiniai kuponai	Cheng <i>et al.</i> 2008
18.	Marketingo priemonės	Glavas <i>et al.</i> 2014; Winer 2009
19.	E. priemonių diegimo aspektai	Hashim <i>et al.</i> 2014; El-Gohary 2012
20.	Paieškos sistemų tyrimai	Vuylsteke <i>et al.</i> 2010; Kim <i>et al.</i> 2007; Nabout <i>et al.</i> 2012
21.	IT plėtros poveikis vartotojams	Apvāloaie 2012; Taylor <i>et al.</i> 2010; Labrecque <i>et al.</i> 2013; Barrutia <i>et al.</i> 2005
22.	Ekologijos aspektai e. marketinge	Chan 2013
23.	Privatumas	Christiansen 2011
24.	Internetiniai dienoraščiai	Lin <i>et al.</i> 2006; Singh <i>et al.</i> 2008; Onishi <i>et al.</i> 2012
25.	Technologijų valdymas	Fenwick <i>et al.</i> 2009; Decker, Trusov (2010); Lee <i>et al.</i> 2007; Long <i>et al.</i> 2007;
26.	Segmentavimo aspektai	Kim <i>et al.</i> 2007; Hiziroglu 2013
27.	Pažinimo aspektai	Huang <i>et al.</i> 2012

C.1 lentelės pabaiga

28.	Apsipirkimo įprotis	To <i>et al.</i> 2007; Andrews <i>et al.</i> 2013; Kim <i>et al.</i> 2012;
29.	IM edukacija	Zhou <i>et al.</i> 2012
30.	Rinkos struktūra	Gabrielsson <i>et al.</i> 2011
31.	Socialinė komercija	Yadav <i>et al.</i> 2013; Tsai <i>et al.</i> 2012
32.	Tiekimo grandinės valdymas	Verdouw <i>et al.</i> 2013; Green <i>et al.</i> 2012; Samiee 2008; Walters 2008
33.	Reklama	Aksakallı 2012
34.	Kainodara	Ford <i>et al.</i> 2005; Lii <i>et al.</i> 2009; Pan <i>et al.</i> 2004
35.	Verslas– verslui santykių valdymas	Lages <i>et al.</i> 2008; Samiee 2008
36.	Turinio marketingas	Leibtag 2014
37.	Produktas	Ozer 2004; Zhang <i>et al.</i> 2004
38.	Patikimumas	Rahimnia <i>et al.</i> 2013; Tsiakis 2012; Urban <i>et al.</i> 2009
39.	Baneriai	Qiu <i>et al.</i> 2009
40.	Reputacija	Hung <i>et al.</i> 2012; Reuber <i>et al.</i> 2011
41.	Virtualios technologinės galimybės	Reuber <i>et al.</i> 2011
42.	Elektroniniai atsiskaitymai	Hanafizadeh <i>et al.</i> 2014; Zavareh <i>et al.</i> 2012; Ariff <i>et al.</i> 2012
43.	Pardavimų kanalai	Gabrielsson <i>et al.</i> 2011