

## D priedas. Internetinio marketingo komunikacijos priemonių nagrinėjimo intensyvumas

**D.1 lentelė.** Internetinio marketingo komunikacijos priemonių nagrinėjimo intensyvumo analizė literatūroje (sudaryta autorės)

**Table D.1.** Research intensity analysis of internet marketing communication tools (compiled by the author)

Autorius \ Priemonės	Constantinides 2007	Arikan 2008	Chaffey 2011	Raman <i>et. al</i> 2012	Elkeļā 2012	Keefe 2014	LeRouge <i>et al.</i> 2014	Srivastava 2015	Anderl <i>et. al.</i> 2016
Paieškos sistemos	•	•	•	•	•			•	•
Reklamjuostės		•		•					•
Tinklalapis	•	•			•		•	•	
Informacinė svetainė	•	•					•	•	
E. katalogai	•	•					•		•
Vikiai	•		•		•				•
E. paštas		•	•	•	•	•	•		
Tinklaraščiai		•				•	•		•
Medijų portalai	•			•	•			•	
Socialiniai tinklai	•			•	•	•			•
Momentiniai pranešimai			•		•		•	•	
Forumai	•	•							•
Turinio bendruomenės	•					•			
Žaidybinimas						•			•

D.1 lentelės pabaiga

E. komercijos svetainė			•	•	•	•		•	•
Komunikacijos strategija			•						
Komunikacijos dažnis			•						
Mobilios rinkodaros sprendimai		•					•		•
Susisiekimo forma	•	•					•	•	
URL aspektai							•		•
Palyginimas									•
D.U.K.	•	•					•		•