

E priedas. Virtualios erdvės technologijų ir priemonių charakteristikos

E.1 lentelė. Virtualios erdvės technologijų ir priemonių sąryšis (sudaryta autorės)

Table E.1. Dependency of web technologies and tools (compiled by author)

Technologija	Požymiai	IMKP	Autoriai	
1	2	3	4	
Žiniatinklis 1.0	Informacijos teikimas	Informacinės svetainės	Cormode, Balachander 2008; García Aretio 2014; Handsfield <i>et al.</i> 2009; Choudhury 2014	
		E. paštas		
	Hierarchinis informacijos atvaizdavimas	D.U.K.		
	Vidinės paieška	E. katalogai		
	Kryžminės nuorodos vidinėje sistemoje	Susisiekimo forma		
Žiniatinklis 2.0	Interneto funkcijų apjungimas	Interakcija	Internetinė paieškos sistema	
		Duomenų įkėlimas ir pasidalinimas	Medijų portalai	
		Vartotojo patirtis	Komentavimas	
		Diskusijos	Forumai	
		Multimedija	Momentinės žinutės	
	Naujos komunikacijos formos		Socialinės medijos	O'Reilly 2007; Constantinides 2007; Cormode, Balachander 2008; Fuchs <i>et al.</i> 2010; García Aretio 2014
			Elektroninės komercijos svetainės	
		Tinklaraščiai		

E.1 lentelės pabaiga

1	2	3	4
Žiniatinklis 3.0	Kooperacija	Vikiai	Davidavičiene <i>et al.</i> 2009; Hedler 2009; Fuchs <i>et al.</i> 2010; Nath <i>et al.</i> 2014
	Bendruomenės		
	Bendruomenių sukuriama nauda	Semantiniai tinklai	
	Tęstinumas tradicinės erdvės veiklose arba jo nebuvimas	3D tinklai	

E.2 lentelė. Vartotojo elgsenos charakteristikos paieškos sistemos svetainėje (sudaryta autorės)

Table E.2. Characteristics of e-customer behaviour in the search system site (compiled by the author)

Elgsenos elementai	Elementų charakteristikos	Charakteristikų reikšmė
1	2	3
Naudojamų raktinių žodžių skaičius	1–3	Žema įtrauktis, bendrinio produktu paieška
	4–6	Vidutinė įtrauktis
	7 ir daugiau	Aukšta įtrauktis, specinio produkto ar prekės ženklo paieška
Naudojama Pirminė paieškos kalba	Gimtoji	Didesnis saugumo poreikis
	Užsienio	Mažesnis saugumo poreikis
Nuorodų pasirinkimo motyvai	URL atpažįstamumas	Prekės ženklo charakteristika
	Nuorodos pavadinimas	Horizontalus informacijos suvokimas
	Raktinius žodžius atitinkantis tekstas santraukoje	Horizontalus informacijos suvokimas
	Vaizdų pateikimas	Orientacija į vizualų informacijos pateikimą
	Aukščiausios pozicijos mokamoje reklamoje	Horizontalus informacijos suvokimas
	Aukščiausios pozicijos organinėje paieškoje	Selektyvus rezultatų atrinkimas
	Nuorodos reitingas	Didesnis saugumo poreikis
	URL adreso plėtinys atitinkantis raktinius žodžius	Horizontalus informacijos suvokimas
	Raktinių žodžių eiliškumo atitikimas tekste	Horizontalus informacijos suvokimas

E.2 lentelės pabaiga

1	2	3
Preferencinės paieškos funkcijos	Tekstinė paieška (žiniatinklis)	N/D
	Vaizdinė paieška	N/D
	Vaizdo įrašai	N/D
	Naujienos	N.D