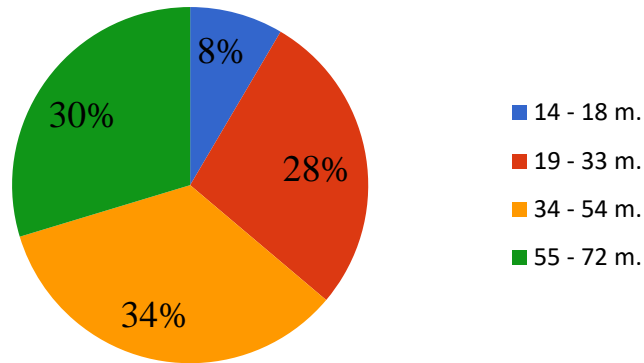
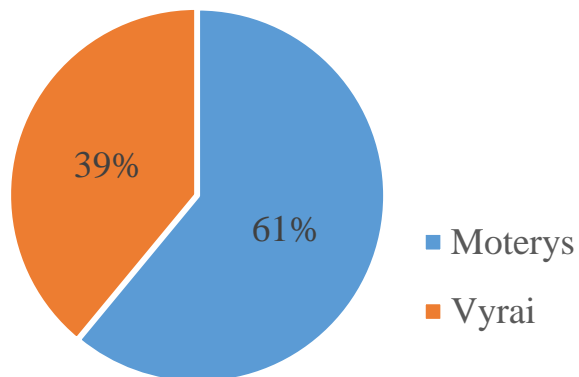


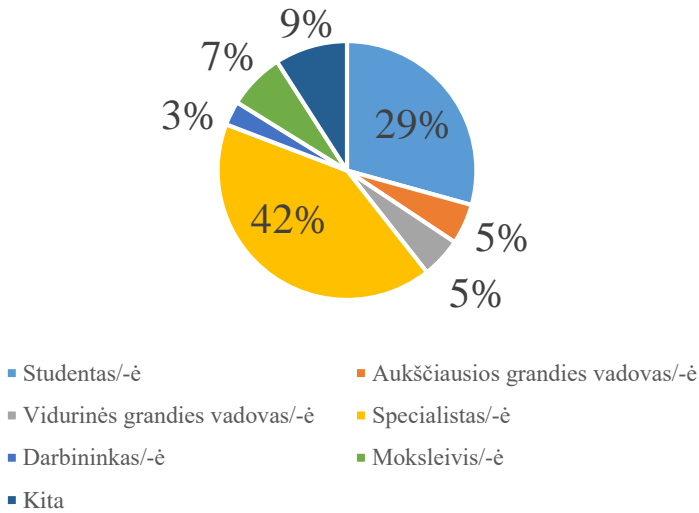
J priedas. E. vartotojų portreto charakteristikos



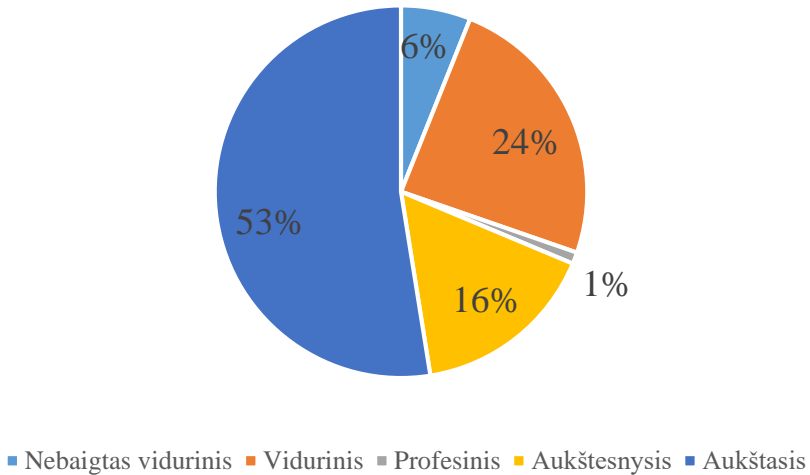
J.1 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal amžių
Fig. J.1. Respondents by age



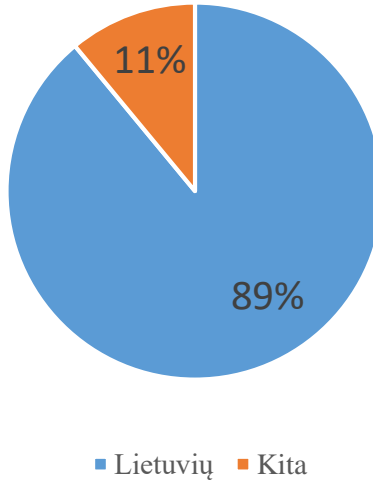
J.2 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal lytį
Fig. J.2. Respondents by gender



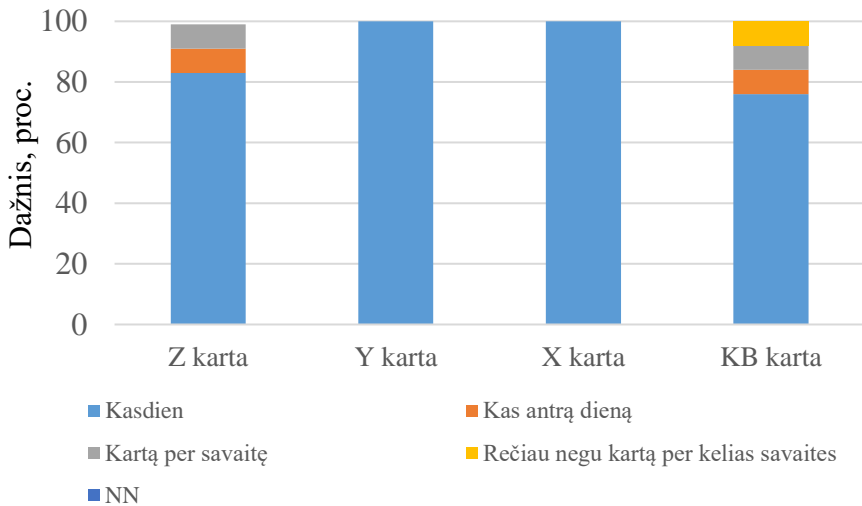
J.3 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal veiklas
Fig. J.3. Respondents by main activity



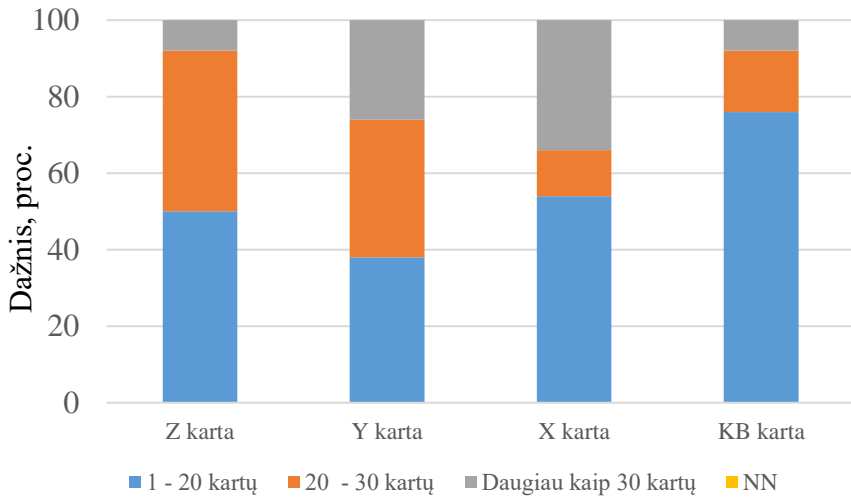
J.4 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal išsilavinimą
Fig. J.4. Respondents by education



J.5 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal gimtąją kalbą
Fig. J.5. Respondents by mother-tongue

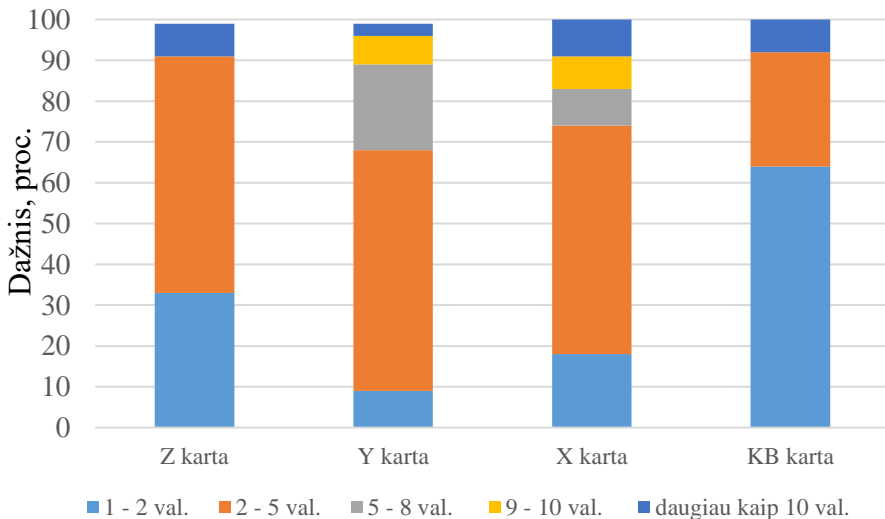


J.6 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal interneto panaudojimą, proc.
Fig. J.6. Respondents by Internet usage



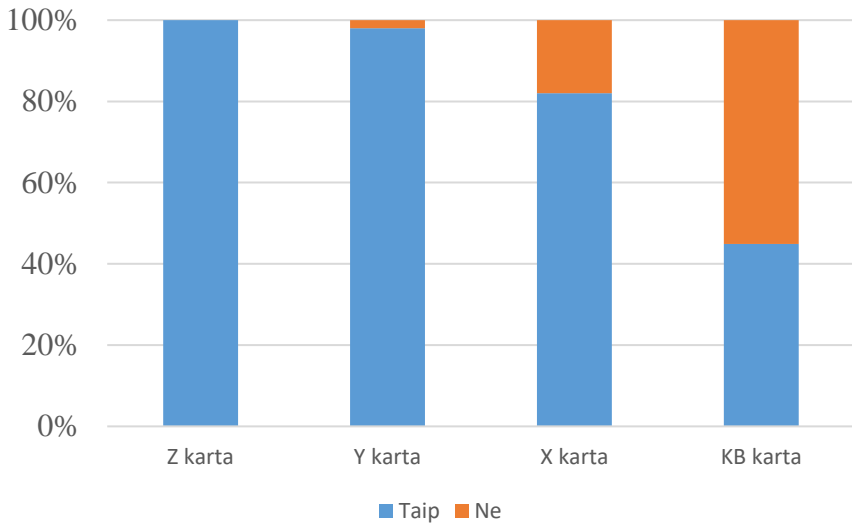
J.7 pav. Interneto panaudojimo dažnis užduočių atlikimui (per dieną), %

Fig. J.7. The frequency of internet usage while performing different tasks (daily), %

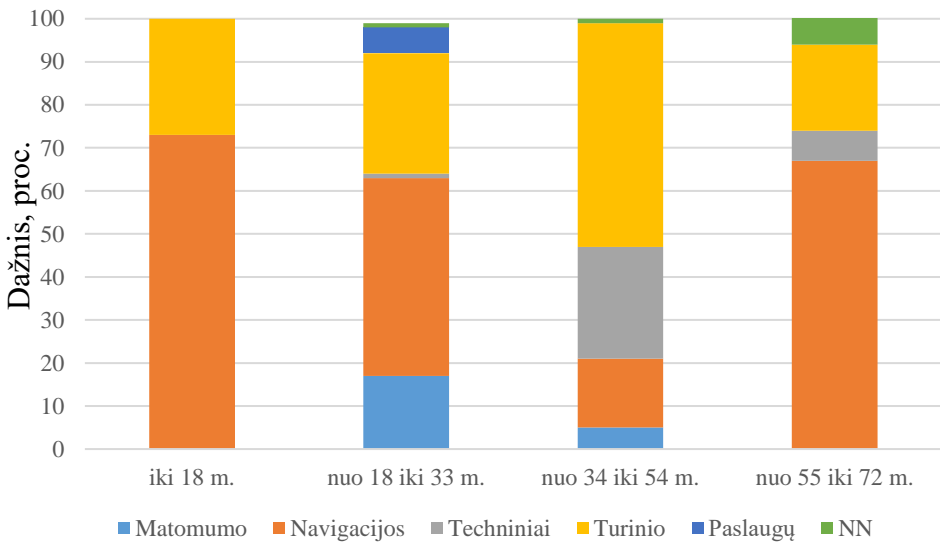


J.8 pav. Praleidžiamas laikas virtualioje erdvėje per parą, proc.

Fig. J.8. Time spent in virtual space per day (24 hours), %



J.9 pav. Skirtingų kartų naudojimas tinklalapiais užsienio kalba
Fig. J.9. The usage of foreign language internet sites by different cohorts



J.10 pav. Svetainės kokybės elementai, trikdančys skirtingo amžiaus vartotojus virtualioje erdvėje
Fig. J.10. Internet site's quality elements which disturb customers of different age groups