

I priedas. Naujų paslaugų kūrimo etapams priklausančių variacinių eilučių duomenų padėties charakteristikų nustatymas

Etapai priskiriamų veiksmų kodai	Etapai priskiriami veiksmai (pavadinimas)	Trukmė (dienomis)											
		Optimistinė (T_{min})				Labiausiai tikėtina (T_m)				Pesimistinė (T_{max})			
		Lietuva		Danija		Lietuva		Danija		Lietuva		Danija	
PASIRENGIMO ETAPAS													
A1	Naujos paslaugos kūrimo poreikio nustatymas (<i>atsižvelgiant į rinkos tendencijas, konkurentų aplinką, vyraujančias aplinkos sąlygas, vartotojo patirtis</i>)	10,00	Me	8,50	Me	17,50	Me	20,00	Me	40,00	Me	52,50	Me
A2	Naujų idėjų generavimas (<i>generuojami idėjas pagal nustatytą naujos paslaugos kūrimo poreikį</i>)	5,88	\bar{x}	3,38	\bar{x}	12,13	\bar{x}	6,00	Me	22,50	Me	20,00	Me
A3	Darbuotojų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą (<i>darbuotojų parinkimas, proceso koordinavimas, darbuotojų idėjų išklaušymas</i>)	4,38	\bar{x}	4,50	\bar{x}	10,00	\bar{x}	9,50	Me	22,50	Me	20,00	Me
A4	Klientų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą (<i>proceso koordinavimas, klientų idėjų išklaušymas</i>)	7,50	Me	7,50	Me	15,00	Me	20,00	Me	25,00	Me	35,00	Me
A5	Sugeneruotų idėjų išskirtinumo vertinimas	3,13	\bar{x}	3,38	\bar{x}	7,38	\bar{x}	5,00	Me	13,00	\bar{x}	8,50	Me
A6	Sugeneruotų idėjų galimybės jas realizuoti rinkos sąlygomis ar technologiniu požiūriu vertinimas	6,88	\bar{x}	6,63	\bar{x}	14,25	\bar{x}	12,50	\bar{x}	21,50	\bar{x}	20,00	Me
A7	Idėjų tinkamumo potencialiems klientams vertinimas	6,00	\bar{x}	3,88	Me	10,00	Me	8,50	\bar{x}	20,00	Me	17,50	Me
A8	Idėjų tinkamumo specifinėms klientų grupėms vertinimas	6,00	\bar{x}	3,88	Me	12,00	Me	8,75	\bar{x}	20,00	Me	17,50	Me
Bendra optimistinė, labiausiai tikėtina ir pesimistinė trukmės pasirengimo etape:		49,77	–	41,65	–	98,26	–	90,25	–	184,50	–	191,00	–
ANALIZĖS ETAPAS													
A9	Bendras darbuotojų pasirengimo vertinimas (<i>turimų, trūkstamų ir papildomai reikalingų kompetencijų nustatymas</i>)	3,63	\bar{x}	5,25	\bar{x}	7,50	\bar{x}	7,00	Me	13,38	\bar{x}	14,25	\bar{x}
A10	Naujos paslaugos kūrimo metu galimų patirti išlaidų, vertinimas	5,88	\bar{x}	6,00	\bar{x}	13,00	\bar{x}	10,00	Me	22,38	\bar{x}	20,00	Me
A11	Konkurentų analizė	4,00	Me	6,38	\bar{x}	10,00	Me	11,25	\bar{x}	20,00	Me	22,50	\bar{x}
A12	Kuriamos paslaugos suderinimo su gretutiniais technologijų sprendimais galimybių vertinimas	7,50	Me	6,88	\bar{x}	12,50	Me	13,13	\bar{x}	20,00	Me	20,00	Me
A13	Patentų vertinimas (<i>patentų, licencijų ar kitų ribojančių veiksnių vertinimas ir nustatymas</i>)	5,00	Me	5,00	Me	10,00	Me	10,00	Me	20,00	Me	20,00	Me
A14	Klientų poreikių nustatymas	10,00	Me	7,25	\bar{x}	15,88	\bar{x}	14,38	\bar{x}	26,13	\bar{x}	23,13	\bar{x}
A15	Klientų pasiūlymų vertinimas kuriamai paslaugai (<i>vertinami klientų lūkesčiai ir patirtys, koncepcinės paslaugos dar neišbandžius</i>)	5,00	Me	4,00	\bar{x}	13,25	\bar{x}	10,00	Me	21,38	\bar{x}	18,13	\bar{x}
A16	Tikslinio kliento portreto formavimas (<i>pvz. pagal amžių, išsilavinimą, kartą (baby boomers, X, Y, Z), gaunamas pajamas</i>)	5,00	Me	4,25	\bar{x}	13,88	\bar{x}	10,00	Me	20,00	Me	20,00	Me
Bendra optimistinė, labiausiai tikėtina ir pesimistinė trukmės analizės etape:		46,01	–	45,01	–	96,01	–	85,76	–	163,27	–	158,01	–
FORMAVIMO ETAPAS													
A17	Darbuotojų įtrauktis į koncepcinės paslaugos formavimą (<i>darbuotojų parinkimas, proceso koordinavimas</i>)	7,00	Me	5,00	Me	11,50	Me	11,38	\bar{x}	25,00	Me	23,38	\bar{x}
A18	Koncepcinės paslaugos kūrimo simuliacija tarp įmonės darbuotojų (<i>proceso stebėseną, darbuotojų pastebėjimų išklaušymas</i>)	7,50	Me	5,75	\bar{x}	13,13	\bar{x}	10,75	\bar{x}	20,75	\bar{x}	18,75	\bar{x}
A19	Koncepcinės paslaugos trūkumų šalinimas, atsižvelgiant į darbuotojų išsakytas pastabas	5,50	Me	5,88	\bar{x}	10,00	Me	10,00	Me	20,50	\bar{x}	17,50	Me
A20	Kuriamos paslaugos teikime dalyvaujančių darbuotojų mokymai (<i>reikalingų kompetencijų ugdymas</i>)	10,00	Me	10,00	Me	17,50	Me	14,00	Me	25,00	Me	20,50	Me
A21	Galimos konkurentų grėsmės vertinimas	5,00	Me	5,00	Me	10,00	Me	11,00	\bar{x}	16,63	\bar{x}	17,75	\bar{x}
A22	Klientų įtrauktis į koncepcinės paslaugos testavimą (<i>tikslinių klientų parinkimas, proceso koordinavimas ir stebėseną</i>)	10,13	\bar{x}	10,00	Me	25,00	Me	17,50	Me	32,50	Me	28,13	\bar{x}
A23	Klientų pastebėjimų ir rekomendacijų vertinimas (<i>proceso koordinavimas, klientų pastebėjimų išklaušymas</i>)	8,50	Me	5,13	\bar{x}	12,00	Me	10,00	Me	20,00	Me	17,50	Me

A24	Koncepcinės paslaugos trūkumų šalinimas, atsižvelgiant į klientų išsakytas pastabas	10,00	<i>Me</i>	10,00	<i>Me</i>	17,50	<i>Me</i>	14,50	<i>Me</i>	25,00	<i>Me</i>	23,88	\bar{x}
Bendra optimistinė, labiausiai tikėtina ir pesimistinė trukmės formavimo etape:		63,63	–	56,76	–	116,63	–	99,13	–	185,38	–	167,39	–
REALIZAVIMO ETAPAS													
A25	Naujos paslaugos marketingo komunikacija (<i>marketingo komunikacijos kanalų parinkimas pasirinktų marketingo komunikacijos sprendimų įgyvendinimas</i>)	10,00	<i>Mo</i>	6,00	<i>Me</i>	20,00	<i>Mo</i>	14,88	\bar{x}	30,00	<i>Mo</i>	26,38	\bar{x}
A26	Naujos paslaugos kainodaros formavimas	4,00	<i>Me</i>	5,00	<i>Me</i>	12,50	<i>Me</i>	11,00	<i>Me</i>	20,00	<i>Me</i>	22,00	<i>Me</i>
A27	Naujos paslaugos paskirstymo kanalų pasirinkimas	4,00	<i>Me</i>	4,25	\bar{x}	10,00	<i>Mo</i>	8,50	<i>Me</i>	20,00	<i>Me</i>	17,00	<i>Me</i>
A28	Tiesioginių konkurentų reakcijos į kuriamą paslaugą, vertinimas	9,88	\bar{x}	6,00	<i>Me</i>	15,00	<i>Me</i>	12,00	<i>Me</i>	20,50	<i>Me</i>	25,50	<i>Me</i>
A29	Pakeitimai ir/arba patobulinimai, atsižvelgiant į konkurentų reakciją (<i>technologiniai patobulinimai, įvedimo į rinką paankstinimas, pakeitimai kainodaroje</i>)	10,00	<i>Mo</i>	6,00	<i>Me</i>	20,50	\bar{x}	16,13	\bar{x}	35,00	<i>Me</i>	25,50	<i>Me</i>
A30	Bandomasis paslaugos teikimas klientams	12,63	\bar{x}	10,00	<i>Me</i>	28,63	\bar{x}	24,25	\bar{x}	45,00	<i>Me</i>	42,00	\bar{x}
A31	Naujos paslaugos stebėseną per trumpąjį jos teikimo laikotarpį (angl. <i>short-term post-launch review</i>)	17,00	\bar{x}	13,38	\bar{x}	28,63	\bar{x}	25,50	\bar{x}	42,50	<i>Me</i>	38,25	\bar{x}
A32	Nedideli pakeitimai iki visapusiško paslaugos teikimo (angl. <i>full-scale launch</i>)	11,38	\bar{x}	10,88	\bar{x}	24,88	\bar{x}	19,88	\bar{x}	35,00	<i>Me</i>	30,75	\bar{x}
Bendra optimistinė, labiausiai tikėtina ir pesimistinė trukmės realizavimo etape:		78,89	–	61,51	–	160,14	–	132,14	–	248,00	–	227,38	–
BENDRA OPTIMISTINĖ, LABIAUSIAI TIKĖTINA IR PESIMISTINĖ TRUKMĖS PROCESĖ:		238,30	–	204,93	–	469,04	–	407,28	–	781,15	–	743,78	–
Žymėjimai: \bar{x} – aritmetinis vidurkis; <i>Mo</i> – moda; <i>Me</i> – mediana													