

## K priedas. PERT parametrų skaičiavimas (Danija)

Etapui priskiriamų veiksmų kodai (i-j)	Pirmenybės veiksmas (kodas)	Etapui priskiriami veiksmai (pavadinimas)	Optimistinė trukmė (d.)	Labiausiai tikėtina trukmė (d.)	Pesimistinė trukmė (d.)	PERT svertinis vidurkis (d.)	Standartinis nuokrypis (d.)			Dispersija (d.)	Anksčiausia darbo pradžia (d.)	Anksčiausia darbo pabaiga (d.)	Vėliausia darbo pradžia (d.)	Vėliausia darbo pabaiga (d.)	Bendrasis darbo laiko rezervas (d.)
			( $T_{min}$ )	( $T_m$ )	( $T_{max}$ )	( $T$ )	( $\sigma$ ) 68 %	( $2\sigma$ ) 95 %	( $3\sigma$ ) 99,7 %	( $\sigma^2$ )	(ES)	(EF)	(LS)	(LF)	( $R_{i-j}$ )
<b>PASIRENGIMO ETAPAS</b>															
A1 (0-1)	-	Naujos paslaugos kūrimo poreikio nustatymas	8,50	20,00	52,50	23,50	7,33	14,67	22,00	53,78	0	23,50	0	23,50	0
A2 (1-2)	A1	Naujų idėjų generavimas	3,38	6,00	20,00	7,90	2,77	5,54	8,31	7,67	23,50	31,40	36,02	43,92	12,52
A3 (1-3)	A1	Darbuotojų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą	4,50	9,50	20,00	10,42	2,58	5,17	7,75	6,67	23,50	33,92	33,50	43,92	10,00
A4 (1-4)	A1	Klientų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą	7,50	20,00	35,00	20,42	4,58	9,17	13,75	21,01	23,50	43,92	23,50	43,92	0
A5 (4-5)	A2, A3, A4	Sugeneruotų idėjų išskirtinumo vertinimas	3,38	5,00	8,50	5,31	0,85	1,71	2,56	0,73	43,92	49,23	43,92	49,23	0
A6 (5-6)	A5	Sugeneruotų idėjų galimybės jas realizuoti rinkos sąlygomis ar technologiniu požiūriu, vertinimas	6,63	12,50	20,00	12,77	2,23	4,46	6,69	4,97	49,23	62,00	49,23	62,00	0
A7 (6-7)	A6	Idėjų tinkamumo potencialiems klientams vertinimas	3,88	8,50	17,50	9,23	2,27	4,54	6,81	5,15	62,00	71,23	62,17	71,40	0,17
A8 (6-8)	A6	Idėjų tinkamumo specifinėms klientų grupėms vertinimas	3,88	8,75	17,50	9,40	2,27	4,54	6,81	5,15	62,00	71,40	62,00	71,40	0
<b>Pasirengimo etapo rezultatas: patvirtinta idėja</b>			<b>41,65</b>	<b>90,25</b>	<b>191,00</b>	<b>98,9</b>	<b>10,25</b>	<b>20,51</b>	<b>30,76</b>	<b>105,13</b>	-	-	-	-	-
<b>ANALIZĖS ETAPAS</b>															
A9 (8-9)	A7, A8	Bendras darbuotojų pasirengimo vertinimas	5,25	7,00	14,25	7,92	1,50	3,00	4,50	2,25	71,40	79,32	71,40	79,32	0
A10 (9-10)	A9	Naujos paslaugos kūrimo metu galimų patirti išlaidų, vertinimas	6,00	10,00	20,00	11,00	2,33	4,67	7,00	5,44	79,32	90,32	79,32	90,32	0
A11 (10-11)	A10	Konkurentų analizė	6,38	11,25	22,50	12,31	2,69	5,37	8,06	7,22	90,32	102,63	90,32	102,63	0
A12 (11-12)	A11	Kuriamos paslaugos suderinimo su gretutiniais technologijų sprendimais galimybių vertinimas	6,88	13,13	20,00	13,23	2,19	4,37	6,56	4,78	102,63	115,86	102,63	115,86	0
A13 (11-13)	A11	Patentų vertinimas	5,00	10,00	20,00	10,83	2,50	5,00	7,50	6,25	102,63	113,46	105,03	115,86	2,40
A14 (13-14)	A12, A13	Klientų poreikių nustatymas	7,25	14,38	23,13	14,65	2,65	5,29	7,94	7,00	115,86	130,51	115,86	130,51	0
A15 (14-15)	A14	Klientų pasiūlymų vertinimas kuriamai paslaugai	4,00	10,00	18,13	10,36	2,36	4,71	7,07	5,55	130,51	140,87	130,87	141,22	0,35
A16 (14-16)	A14	Tikslinio kliento portreto formavimas	4,25	10,00	20,00	10,71	2,63	5,25	7,88	6,89	130,51	141,22	130,51	141,22	0
<b>Analizės etapo rezultatas: išorinių ir vidinių aspektų įvertinimas</b>			<b>45,01</b>	<b>85,76</b>	<b>158,01</b>	<b>91,0</b>	<b>6,74</b>	<b>13,47</b>	<b>20,21</b>	<b>45,39</b>	-	-	-	-	-
<b>FORMAVIMO ETAPAS</b>															
A17 (16-17)	A15, A16	Darbuotojų įtrauktis į koncepcinės paslaugos formavimą	5,00	11,38	23,38	12,32	3,06	6,13	9,19	9,38	141,22	153,54	141,22	153,54	0
A18 (17-18)	A17	Koncepcinės paslaugos kūrimo simuliacija tarp įmonės darbuotojų	5,75	10,75	18,75	11,25	2,17	4,33	6,50	4,69	153,54	164,79	153,54	164,79	0
A19 (17-19)	A17	Koncepcinės paslaugos trūkumų šalinimas, atsižvelgiant į darbuotojų išsakytas pastabas	5,88	10,00	17,50	10,56	1,94	3,87	5,81	3,75	153,54	164,10	154,22	164,79	0,69
A20 (19-20)	A18, A19	Kuriamos paslaugos teikime dalyvausiančių darbuotojų mokymai	10,00	14,00	20,50	14,42	1,75	3,50	5,25	3,06	164,79	179,20	164,79	179,20	0
A21 (20-21)	A20	Galimos konkurentų grėsmės vertinimas	5,00	11,00	17,75	11,13	2,13	4,25	6,38	4,52	179,20	190,33	179,20	190,33	0
A22 (21-22)	A21	Klientų įtrauktis į koncepcinės paslaugos testavimą	10,00	17,50	28,13	18,02	3,02	6,04	9,07	9,13	190,33	208,35	190,33	208,35	0
A23 (22-23)	A22	Klientų pastebėjimų ir rekomendacijų vertinimas	5,13	10,00	17,50	10,44	2,06	4,12	6,19	4,25	208,35	218,79	213,23	223,66	4,88
A24 (22-24)	A22	Koncepcinės paslaugos trūkumų šalinimas, atsižvelgiant į klientų išsakytas pastabas	10,00	14,50	23,88	15,31	2,31	4,63	6,94	5,35	208,35	223,66	208,35	223,66	0
<b>Formavimo etapo rezultatas: patvirtinta koncepcinė paslaugos versija</b>			<b>56,76</b>	<b>99,13</b>	<b>167,39</b>	<b>103,4</b>	<b>6,64</b>	<b>13,29</b>	<b>19,93</b>	<b>44,14</b>	-	-	-	-	-
<b>REALIZAVIMO ETAPAS</b>															
A25 (24-25)	A23, A24	Naujos paslaugos marketingo komunikacija	6,00	14,88	26,38	15,32	3,40	6,79	10,19	11,54	223,66	238,98	223,66	238,98	0
A26 (25-26)	A25	Naujos paslaugos kainodaros formavimas	5,00	11,00	22,00	11,83	2,83	5,67	8,50	8,03	238,98	250,81	238,98	250,81	0
A27 (25-27)	A25	Naujos paslaugos paskirstymo kanalų pasirinkimas	4,25	8,50	17,00	9,21	2,13	4,25	6,38	4,52	238,98	248,19	241,61	250,81	2,63
A28 (27-28)	A26, A27	Tiesioginių konkurentų reakcijos į kuriamą paslaugą, vertinimas	6,00	12,00	25,50	13,25	3,25	6,50	9,75	10,56	250,81	264,06	250,81	264,06	0
A29 (28-29)	A28	Pakeitimai ir/arba patobulinimai, atsižvelgiant į konkurentų reakciją	6,00	16,13	25,50	16,00	3,25	6,50	9,75	10,56	264,06	280,07	264,06	280,07	0
A30 (29-30)	A29	Bandomasis paslaugos teikimas klientams	10,00	24,25	42,00	24,83	5,33	10,67	16,00	28,44	280,07	304,90	280,84	305,67	0,77
A31 (29-31)	A29	Naujos paslaugos stebėseną per trumpąjį jos teikimo laikotarpį	13,38	25,50	38,25	25,61	4,15	8,29	12,44	17,18	280,07	305,67	280,07	305,67	0
A32 (31-32)	A30, A31	Nedideli pakeitimai iki visapusiško paslaugos teikimo	10,88	19,88	30,75	20,19	3,31	6,62	9,94	10,97	305,67	325,86	305,67	325,86	0
<b>Realizavimo etapo rezultatas: visapusiškas paslaugos įvedimas į rinką</b>			<b>61,51</b>	<b>132,14</b>	<b>227,38</b>	<b>136,24</b>	<b>10,09</b>	<b>20,18</b>	<b>30,27</b>	<b>101,80</b>	-	-	-	-	-
<b>BENDRA SUMA:</b>			<b>204,93</b>	<b>407,28</b>	<b>743,78</b>	<b>429,64</b>	<b>33,72</b>	<b>67,45</b>	<b>101,17</b>	<b>296,45</b>	-	-	-	-	-