

P priedas. Apibendrinti tyrimo rezultatai

Nr	Etapui priskiriami veiksmai	Trukmė (dienomis)								
		Pagal PERT skaičiavimus			Pagal Monte Karlo modeliavimą			Pagal įmonių duomenis		
		Tikėtina trukmė (d.) 68 % (σ)	Tikėtina trukmė (d.) 95 % (2σ)	Tikėtina trukmė (d.) 99,7 % (3σ)	Tikėtina trukmė (d.) 65 %	Tikėtina trukmė (d.) 95 %	Tikėtina trukmė (d.) 99 %	LM1 (labai maža)	LM2 (labai maža)	M1 (maža)
PASIRENGIMO ETAPAS										
1.	Naujos paslaugos kūrimo poreikio nustatymas	25,00	30,00	35,00	21,776	29,722	33,338	20,00	25,00	20,00
2.	Naujų idėjų generavimas	15,59	18,36	21,13	14,012	18,179	19,882	7,00	10,00	15,00
3.	Darbuotojų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą	14,17	17,19	20,21	12,336	17,032	19,063	7,00	10,00	20,00
4.	Klientų įtrauktis į naujų paslaugų idėjų generavimą	18,33	21,25	24,17	16,752	20,996	22,651	14,00	15,00	30,00
5.	Sugeneruotų idėjų išskirtinumo vertinimas	9,25	10,90	12,54	8,363	10,753	11,684	7,00	8,00	10,00
6.	Sugeneruotų idėjų galimybės jas realizuoti rinkos sąlygomis ar technologiniu požiūriu, vertinimas	16,67	19,10	21,54	15,424	18,765	19,978	14,00	15,00	20,00
7.	Idėjų tinkamumo potencialiems klientams vertinimas	13,33	15,67	18,00	11,884	15,548	17,165	14,00	10,00	10,00
8.	Idėjų tinkamumo specifinėms klientų grupėms vertinimas	14,67	17,00	19,33	13,401	16,797	18,121	4,00	5,00	10,00
Pasirengimo etapo rezultatas: patvirtinta idėja		112,91	121,26	129,62	114,04	148,13	162,26	87,00	98,00	135,00
ANALIZĖS ETAPAS										

1.	Bendras darbuotojų pasiren-gimo verti-nimas	9,46	11,09	12,71	8,554	10,968	1,937	7,00	10,00	5,00
2.	Naujos pas-laugos kū-rimo metu galimų pa-tirti išlaidų, vertinimas	16,13	18,88	21,63	14,639	18,633	20,186	21,00	15,00	18,00
3.	Konkurentų analizė	13,33	16,00	18,67	11,816	15,830	17,472	14,00	10,00	15,00
4.	Kuriamos paslaugos suderinimo su gretuti-niais tech-nologijų spren-di-mais gali-mybių ver-tinimas	15,00	17,08	19,17	13,490	16,931	18,167	14,00	15,00	15,00
5.	Patentų vertinimas	13,33	15,83	18,33	11,853	15,699	17,330	14,00	10,00	10,00
6.	Klientų po-reikių nus-tatymas	19,30	21,99	24,67	17,752	21,822	23,502	21,00	18,00	20,00
7.	Klientų pa-siūlymų vertinimas kuriamai paslaugai	15,96	18,69	21,42	14,568	18,312	19,672	21,00	20,00	20,00
8.	Tikslinio kliento portreto formavimas	15,92	18,42	20,92	14,719	17,854	18,891	8,00	10,00	12,00
Analizės etapo rezultatas: išorinių ir vidinių aspektų įvertinimas		105,87	112,86	119,85	107,81	136,29	147,42	120,00	108,00	115,00
FORMAVIMO ETAPAS										
1.	Darbuotojų įtrauktis į koncepci-nės paslau-gos forma-vimą	16,00	19,00	22,00	14,065	18,833	21,003	21,00	19,00	20,00
2.	Koncepci-nės paslau-gos kūrimo simuliacija tarp įmonės darbuotojų	15,67	17,88	20,09	14,469	17,690	18,951	16,00	15,00	20,00
3.	Koncepci-nės paslau-gos trū-kumų šali-	13,50	16,00	18,50	11,969	15,873	17,576	14,00	10,00	15,00

	nimas, atsižvelgiant į darbuotojų išsakytas pastabas									
4.	Kuriamos paslaugos teikime dalyvaujančių darbuotojų mokymai	20,00	22,50	25,00	18,721	22,161	23,415	14,00	16,00	20,00
5.	Galimos konkurentų grėsmės vertinimas	12,21	14,15	16,09	11,160	13,978	15,076	14,00	10,00	15,00
6.	Klientų įtrauktis į koncepcinės paslaugos testavimą	27,50	31,23	34,96	25,775	30,032	31,317	30,00	28,00	30,00
7.	Klientų pastebėjimų ir rekomendacijų vertinimas	14,67	16,58	18,50	13,498	16,486	17,784	14,00	17,00	15,00
8.	Koncepcinės paslaugos trūkumų šalinimas, atsižvelgiant į klientų išsakytas pastabas	20,00	22,50	25,00	18,721	22,161	23,415	21,00	15,00	20,00
Formavimo etapo rezultatas: patvirtinta koncepcinė paslaugos versija		126,60	133,95	141,29	128,61	157,99	169,39	144,00	130,00	155,00
REALIZAVIMO ETAPAS										
1.	Naujos paslaugos marketingo komunikacija	23,33	26,67	30,00	21,629	26,215	27,887	28,00	25,00	20,00
2.	Naujos paslaugos kainodaros formavimas	15,00	17,67	20,33	13,667	17,233	18,492	12,00	15,00	20,00
3.	Naujos paslaugos pasirstymo kanalų pasirinkimas	13,33	16,00	18,67	11,816	15,830	17,472	14,00	15,00	10,00
4.	Tiesioginių konkurentų reakcijos į kuriamą	16,83	18,60	20,37	15,915	18,388	19,306	9,00	20,00	20,00

	paslauga, vertinimas									
5.	Pakeitimai ir/arba patobulinimai, atsižvelgiant į konkurentų reakciją	25,33	29,50	33,67	23,057	29,156	31,553	21,00	30,00	20,00
6.	Bandomasis paslaugos teikimas klientams	34,09	39,48	44,88	31,315	38,775	41,511	30,00	30,00	40,00
7.	Naujos paslaugos stebėsena per trumpąjį jos teikimo laikotarpį	33,25	37,50	41,75	31,002	37,064	39,369	40,00	35,00	25,00
8.	Nedideli pakeitimai iki visapusiško paslaugos teikimo	28,25	32,19	36,13	26,339	31,390	33,099	37,00	30,00	25,00
	Realizavimo etapo rezultatas: visapusiškas paslaugos įvedimas į rinką	171,66	182,07	192,49	174,79	214,22	228,87	191,00	200,00	180,00
	Bendra proceso trukmė:	500,70	517,47	534,23	525,36	656,99	708,33	542,00	536,00	585,00